

食品 インテリア 工芸品 雑貨 カルチャー —— 手間ひま 小ロット 伝統 地域特産 オリジナル  
 生きざま・こだわりの商材で フランス・ヨーロッパへ

# 現地シェフと直談 自前で市場調査 商談 販路開拓



「わが社は忙しい」 重々承知です それでも「自前チャレンジ」が必須です

食品向けサービス例 CROSS FOODS

## 現地ニーズを実感 相手に慣れる 成約を勝ち取る



### 詳細

スライドでご紹介  
 フランスの市場性  
 メリットは？ゴールは？  
 どんな食材がイイ？費用は？  
<http://cross-foods.net>

専門家派遣制度活用 OK  
 (例) ミラサポ：御社 3 回無料訪問

専門家登録 代表 塚 武志

ミラサポ  
 福岡商工会議所  
 佐賀県商工会連合会  
 かごしま産業支援センター  
 北九州市中小企業支援センターFAIS  
 久留米市海外ビジネスコーディネーター  
 中小機構 SWBS パートナー

合同会社 JEXPO®  
<http://jexpo.org>  
 TEL 092-407-0612  
 MAIL info@jexpo.org  
 福岡県福岡市早良区百道浜 3-8-33  
 福岡システム LSI 総合開発センター513

**CROSS FOODS**  
 シェフ集客 + 翻訳 +  
 「自前ではできない」  
 ことだけサポート

商品規格書 見積書  
 作成支援・翻訳  
 競合品 現地市場調査  
 検疫等 現地法規制  
 現地卸業者ご紹介等

### JEXPO の強み

日本の伝統文化やサブカルチャーが大好き  
 欧州等外国人さん毎年 15,000 人が登録する  
 WEB コミュニティを運営 今年が20周年

- 外国人さんのニーズ熟知。現地市場に精通
- 現地パートナー・人脈が豊富
- 信頼を築くコミュニケーション能力

マルチリンガル 検索

